

IN 10 STAPPEN EEN SUCCESVOLLE DJ-CARRIÈRE

*Geef je dj-carrière een boost,
krijg meer boekingen
en groei als ondernemer*



Dimitri Visch

'Dimitri geeft je in dit boek adviezen waar je als doorgewinterde DJ wat aan hebt. Door zijn jarenlange ervaring en duidelijke uitleg weet hij elke DJ naar een hoger niveau te tillen.'

DJ Lody

www.djlordy.com

'Probeer je te onderscheiden. Doe niet wat iedereen doet. Als je succesvol wilt zijn als DJ, dan moet je durven opvallen. Sommigen vallen op door goedkoop te zijn, of door kwalitatief aantoonbaar goed te presteren. Mijn voorkeur heeft het laatste. Als dat voor jou ook zo is, dan sluit dit boek goed aan op je dj-carrière.'

Albert Verwater

www.theweddingdj.nl

'Als je een passie hebt, in mijn geval muziek, dan heb je 2 keuzes. Het is een leuke hobby of je maakt er je beroep van. Ik heb ervoor gekozen om voor het ambacht van allround DJ te gaan. Toen ik dit besluit had genomen, ben ik op zoek gegaan naar iemand die mij hiermee kon helpen. Iemand met veel ervaring, die alle denkbare situaties al heeft meegemaakt en die bereid is om zijn kennis te delen. Deze persoon heb ik gevonden in Dimitri Visch. Dimitri is een succesvolle allround DJ, eventmanager, coach en schrijver. Hij leert jou niet hoe je moet draaien, dat is jouw passie en daar heb je al veel tijd en geld in gestoken. Hij helpt je met dit boek om jezelf te profileren, hij geeft tips, advies, denkt mee met de zaken waar jij tegenaan loopt. Dimitri heeft het wiel al uitgevonden, zodat jij dat niet meer hoeft te doen. Hij deelt zijn kennis graag, omdat hij en jij uniek zijn. Door anderen te helpen, raakt hij geen klanten kwijt, maar creëert hij juist een heel bijzonder netwerk. Zijn enthousiasme als coach is aanstekelijk en hij beschikt over een enorme kennis van zaken en een uitgebreid netwerk. Ik raad iedere allround DJ, die meer uit zijn/haar carrière wil halen, aan om eens contact met hem op te nemen.'

Carl Borgreven

DJ, www.soundtrack.nl

Inhoud

Voorwoord	9
Inleiding	11
In 10 stappen een succesvolle dj-carrière	15
Stap 1. Onderscheid jezelf als DJ	19
Stap 2. Denk als een ondernemer	25
Stap 3. Bepaal je verdienmodel	33
Stap 4. Straal succes uit!.....	39
Stap 5. Word herkend	47
Stap 6. Verkoop belevingen	53
Stap 7. Wees voorbereid	59
Stap 8. Weet hoe je apparatuur werkt	65
Stap 9. Zorg goed voor jezelf	73
Stap 10. Geniet en evalueer	79
Hoe nu verder?	85
Over de auteur	87
Nawoord	89
Bijlage: Businesscase The Wedding DJ	91

Voorwoord

Hoe Dimitri Visch met zijn Disco Royaal in mijn leven kwam

Daar sta je dan op een feestje. Je kijkt wat om je heen. Je knikt naar al dan niet bekende types. Je neemt een drankje. Op de achtergrond klinkt muziek. Je gaat een beetje aan de zijkant staan. Om het halfuur kijk je op je horloge. Nog steeds te vroeg om weg te gaan. Een week later moet je je best doen om je je deze avond nog te herinneren. In dit geval maar beter ook. Of ik heb jarenlang de verkeerde uitnodigingen gekregen, of dit overkomt meer mensen. Want toen ik op een feestje was waar Dimitri draaide, ging dat wel even anders.

Ik stond voor de locatie en liep naar binnen. Pratende, lachende mensen in combinatie met aanstekelijke discomuziek kwamen mij tegemoet. Ik keek wat om mij heen. Wat me direct opviel, was de kleurig verlichte dj-booth. Met aan het microfoonstatief een glitterbal. Ik knikte naar al dan niet bekende types die lachend in beweging waren. Ik nam een drankje en ging een beetje aan de zijkant staan. De goedlachse DJ hield nauwlettend zijn publiek in de gaten en dankzij zijn creativiteit betrapte ik mezelf erop dat ik na 15 minuten dansend tussen de overige gasten stond. Een week later liep ik nog met een glimlach op mijn gezicht en heb ik de organisatie gecompimenteerd met haar keuze voor Disco Royaal.

Niet veel later werden we een keer samen geboekt voor een klus in het Rotterdamse circuit. Van dichtbij kon ik zien hoe ontzettend bevlogen deze jongen is. In zijn voorbereiding, zijn professionele houding op de locatie, maar bovenal door zijn onuitputtelijke enthousiasme. We raakten aan de praat en dat is zo gebleven. Inmiddels zijn we naast collega's ook goede vrienden geworden. Geregeld bestijgen wij samen de Bühne, ik als presentator, zanger of quizmaster en Dimitri altijd als de vrolijke, zeer theatrale DJ. Ik heb van dichtbij zijn werkwijze mogen aanschouwen en dat hij die nu wil

delen met het grote publiek vind ik meer dan dapper. Daarnaast ben ik ook blij dat jij het boek gekocht hebt.

Succes met de 10 stappen en wie weet tot ooit ergens in het circuit.

Dave van der Wal

Allround entertainer

www.davevanderwal.nl

Inleiding

Het dj-vak is een prachtig vak. Een ambacht dat soms wordt ondergewaardeerd en vaak de hemel in wordt geprezen. Het is een vak waarvoor je talent hebt, of waarin je goed bent geworden door veel vallen en opstaan. Hoe je het ook doet, hoe je ook draait, en welke muzieksmaak je ook hebt, het is jouw passie. En deze passie moet je zoveel mogelijk delen met de wereld en er tegelijkertijd goed van kunnen leven. Een goed voorbeeld hiervan is het dj-bedrijf, The Wedding DJ. In de bijlage achterin dit boek is hun business case opgenomen.

Tegenwoordig zijn er meer DJ's dan dat er kapsalons zijn in een middelgrote stad. Iedereen die op zijn zolderkamer weleens een playlist heeft gemaakt, of een cd wisselt, noemt zichzelf een DJ. Wie kent er niet een neefje van de buurman die DJ is? Je drukt op een knop en de software doet de rest. De zorgvuldig opgebouwde muziekcollectie op cd en vinyl is vervangen door een onlinebibliotheek van muziek die je kunt streamen. Als het schijnbaar zo makkelijk is, hoe overleef je dan in deze wereld als fulltime DJ? Je moet dus blijvend onderscheidend, vernieuwend en verrassend zijn.

Voor wie is dit boek

In dit boek ga ik ervan uit dat jij een 'live' DJ bent, die voor een publiek draait op bruiloften, feesten, partijen en (bedrijfs)evenementen en die wil groeien. Dit boek gaat niet over eigen muziek produceren, zoals de grote dance DJ's.

Zoek je in het woordenboek, 'De Dikke van Dale' het woord DJ op, dan kom je uit op de onderstaande definitie:

'disk·joc·key (de; m,v; meervoud: diskjockeys) iem. die, bv. voor de radio of in een club, platen aankondigt en draait of mixt; dj, deejay'

Tijd om onderscheid te maken en het kaf van het koren te scheiden. In dit boek geef ik je in 10 stappen de basis om een succesvolle DJ te worden en te blijven. Ik put hierbij uit 20 jaar dj-ervaring met gemiddeld 150 boekingen per jaar. Ik heb gedraaid in zowel grote zalen en theaters, maar ook bij de burens in de achtertuin en op het biljart in de plaatselijke kroeg. Ik heb van alles gezien en meegemaakt. Neem de tips in de stappen van mij aan, of niet. Het is aan jou. Wil je succesvoller worden in het dj-vak en er een leuke boterham aan overhouden (ervan kunnen leven), net als ik? Pas deze stappen dan toe.

In elk hoofdstuk vind je een praktijkvoorbeeld en een afsluitende opdracht, waarmee je gelijk aan de slag kunt.

Als coach bij www.djcoaching.nl begeleid ik met de beschreven stappen DJ's die succesvoller willen worden en blijven in hun dj-carrière. Stuk voor stuk behalen zij resultaat.

Wat vind je niet in dit boek

Ik leer je hier niet hoe je moet mixen, hoe je dj-technieken toepast, of hoe je platen moet draaien. Ook leer ik je niet hoe je muziek moet produceren en verkopen. Daar zijn andere boeken en cursussen voor. Ik leer je hier wel, hoe je succesvoller kunt worden en blijven in je vak, door het toepassen van de beschreven stappen.

Aanspreekvorm

Voor de leesbaarheid spreek ik over 'hem' in de hij-vorm. Het spreekt voor zich dat dit ook een vrouw kan zijn.

Bonus

Om je verder te helpen als DJ krijg je bij aanschaf van dit boek van mij een gratis profiel op www.vindeendj.nl (t.w.v. € 97,- per jaar) en toegang tot een online community waar we samen werken aan je carrière. In deze community vind je het e-book en alle downloads terug die we bespreken in dit boek.

Ga naar

www.djcoaching.nl/10stappenboek

om lid te worden en de bestanden te downloaden.

Ik wens je veel leesplezier en succes met het uitvoeren van de 10 stappen uit dit boek.

Dimitri Visch

In 10 stappen een succesvolle dj-carrière

Alle begin is moeilijk, maar je moet ergens starten. Misschien begin je net aan je dj-carrière, of ben je een doorgewinterde DJ met veel draai-ervaring. Je leest dit boek omdat je wilt groeien als DJ en als ondernemer. Je wilt meer en betere boekingen en succesvol zijn en blijven.

Waar je ook staat in je carrière, je wilt verder. Alle stappen die ik in dit boek beschrijf, zijn op alle niveaus uit te voeren. Het maakt niets uit of je een beginnende DJ bent, of juist heel ervaren bent. Haal eruit wat voor jou werkt. Ik omschrijf in dit hoofdstuk kort wat de stappen inhouden, zodat je weet wat je te wachten staat. Je kunt de stappen los van elkaar uitvoeren, maar neem extra tijd voor stap 1 tot en met 3. Die vormen de basis van je succes en je dj-carrière.

In 10 stappen een succesvolle dj-carrière

Stap 1. Onderscheid jezelf als DJ

Om succesvol te zijn als DJ is het belangrijk dat je weet welk type DJ je bent, wat je stijl is, en welk publiek en soorten opdrachten je het fijnst vindt. Deze eerste stap is misschien wel de belangrijkste stap uit het hele boek.

Stap 2. Denk als een ondernemer

Een DJ is een ondernemer. Je zet jezelf en je diensten in de markt. In deze stap leer ik je denken en handelen als een ondernemer.

Stap 3. Bepaal je verdienmodel

In deze stap maak je een verdienmodel. Dit doe je door een overzicht te maken van je kosten en het in kaart brengen van je werkelijke uren die je per boeking kwijt bent. Met een eenvoudige rekensom bepaal je voor jezelf wat je minimaal moet verdienen aan een klant en welke gage je moet rekenen.

Stap 4. Straal succes uit

Breng het geleerde in de praktijk tijdens een boeking. Je leest hier hoe je succes en zelfverzekerdheid uitstraalt als je als DJ aan het werkt bent.

Stap 5. Word herkend

Hoe kom je aan boekingen? Werk aan je marketing. In deze stap geef ik je tips om beter herkend (offline en online) te worden, zodat je meer boekingen krijgt.

Stap 6. Verkoop belevingen

Een DJ is een beleving. Klanten boeken geen persoon die alleen maar plaatjes draait, maar een persoonlijkheid die het feest maakt of kraakt. Het is de muziek die de toon zet. Aan de hand van het fasemodel leer je een boeking vooraf vorm te geven, zodat je optimaal aansluit bij de verwachte klantbeleving. Verkoop een verhaal.

Stap 7. Wees voorbereid

Een goede voorbereiding is het halve werk. Neem elke boeking serieus. In deze stap geef ik je tips hoe je goed beslagen ten ijs komt bij elke opdracht.

Stap 8. Weet hoe je apparatuur werkt

Weet als geen ander hoe je eigen apparatuur werkt. Dit scheelt enorm in de opbouwtijd en als er calamiteiten zijn, ben je voorbereid. Ik geef je handreikingen zodat je niet voor verrassingen komt te staan als het misgaat. Wat er ook gebeurt, blijf altijd kalm en raak niet in paniek.

Stap 9. Zorg goed voor jezelf

Er zijn veel DJ's die op jonge leeftijd een burn-out hebben. Het allerbelangrijkste is dat je plezier hebt in alles wat je doet. In deze stap geef ik je tips hoe je het langer volhoudt en hoe je gezond blijft. Werk aan je persoonlijke ontwikkeling, zodat je mentaal ook alles aankan.

Stap 10. Geniet en evalueer

In deze laatste stap leer ik je het nut en het belang van evalueren, zodat je groeit als DJ en meer kan genieten. Zo word je uiteindelijk beter in wat je doet.

Succes!

STAP 1

**Onderscheid
jezelf als DJ**



Om succesvol te zijn als DJ is het belangrijk dat je weet welk soort DJ je bent, wat je stijl is, en welk publiek en soorten opdrachten je het fijnst vindt. Alleen dan ben je optimaal met je passie en talent bezig en stippel je een succesvolle dj-carrière uit. Hier bouw je dan ook je imago en marketingstrategie omheen. Deze eerste stap is misschien wel de belangrijkste stap uit het hele boek. Als je deze stap in de praktijk brengt (ook al ben je al heel wat jaren DJ), dan heb je een goed beeld welk type DJ je bent en kun je verder met je plan om succesvol te worden.

Niet elke DJ is geschikt voor elk feest! Veel DJ's zeggen dat zij zogenaamd allround zijn, en kunnen dan ook alles draaien, maar zijn dat in principe niet. Muziek is namelijk emotie en een DJ brengt deze emotie met zijn energie en muziekkeuze over op het publiek. Een House/EDM/Hardstyle DJ doe je echt geen plezier op een 70's discofeest. De muziek wordt wel gedraaid, maar de beleving, interactie, het enthousiasme en de muziekkennis zijn vaak ver te zoeken. Een DJ leest voornamelijk het publiek en dan moet hij er toch echt zelf ook lol in hebben en moet hij thuis zijn in de muziekstijl. Mijn advies is dan ook: blijf altijd jezelf en draai alleen muziek waarmee je jezelf identificeert en zoek daar het juiste publiek bij. Alleen zo blijf je authentiek.

Als dj-coach begeleid ik een DJ van 23 die zegt allround te zijn. Ik weet vanuit onze sessies dat zijn hart uitgaat naar dance. Tijdens een boeking van een feest met een jaren 80 thema viel hij door de mand. Hij had een Spotify playlist gevonden met: 'The Best of the 80's' en draaide de liedjes willekeurig af. Hij had geen idee wat hij aan het doen was en het publiek deed leuk mee. Totdat er een verzoek vanuit de zaal kwam, of hij meer in de trant van Duran Duran kon draaien (een band uit de jaren 80). Toen wist hij het niet meer.

De playlisten op streamingdiensten zijn vaak samengesteld door slimme marketeers en platenbazen. Als je zegt allround te zijn, verdiep jezelf dan in de muziekgeschiedenis. Ga graven en luisteren. Zorg ervoor dat je er een gevoel bij hebt. Niet jouw ding? Niet doen! Blijf bij je eigen stijl.

De geschiedenis van de DJ

DJ's werden in de jaren 50 van de vorige eeuw pas echt populair en belangrijker. Door de ontwikkeling van nieuwe media, zoals televisie en fotografie, kregen de stemmen van de radio een gezicht en kon het grote publiek zich identificeren met de persoon en het karakter achter de radiostem. Commercieel gezien erg slim. Op deze manier konden de sponsors en de reclamemakers van alles muzikaal verkopen aan de trouwe luisteraar. De jukebox verdween en de groei van discotheken was niet meer te stoppen.

De radio-dj begon een idool te worden. Het vak is mede hierdoor geromantiseerd en staat voor velen synoniem voor wilde nachten met mooie dames of heren en een bijpassende flamboyante levensstijl met een goedgevulde portemonnee. Ditzelfde zie je terug bij de grote dance DJ's (die eigenlijk producer zijn). Grote vliegtuigen, buitenlandse festivals, veel geld en aandacht is het algemene beeld.

Het dj-vak is echter hard werken. De eerste stap naar een succesvolle dj-carrière is jezelf verkopen als DJ. Wees authentiek, bouw een fanbase op, zorg ervoor dat je een voorbeeld bent en hebt en geef nooit op.

Soorten DJ's

In dit boek ga ik uit van een DJ die 'live' voor een publiek draait op bruiloften, feesten, partijen en (bedrijfs)evenementen en die geen producer is, zoals de grote dance DJ's.

Er zijn binnen de 'live' DJ's globaal 2 soorten DJ's te onderscheiden:

1. DJ's die gespecialiseerd zijn in hun eigen genre (EDM, dance, house, feest) of gespecialiseerd zijn in feesten (bruiloften, festivals, bedrijfsevenementen) en locaties (bar, club, feesten en partijen), met wel of geen thema.
2. DJ's die allround zijn. Zij draaien alles voor een breed publiek. Dit is de meest voorkomende dj-soort die je tegenkomt bij drive-inshows. Zij moeten in staat zijn om in een korte tijd een zo groot en breed mogelijk publiek te entertainen in een muzikale mix die iedereen aanspreekt.

Daarnaast kunnen deze DJ's zich onderscheiden door:

- *Wel of geen apparatuur.* Er zijn DJ's die een hele eigen drive-inshow hebben, met eigen licht en geluid, maar er zijn ook genoeg DJ's die alleen draaien als alles er al staat en ze alleen maar 'in hoeven te prikken'. Dit zie je vaak terug bij DJ's die geboekt worden in de horeca of op festivals.
- *De draaistijl.* Er zijn DJ's die een hele eigen set aan muziek hebben binnen hun genre, daarin gespecialiseerd zijn en hier niet van afwijken en je hebt DJ's waarbij je verzoeknummers kunt aanvragen, die de zaal lezen en de juiste plaat op het juiste moment draaien.
- *De techniek van het draaien.* Als DJ kun je verschillende technieken gebruiken om te draaien, zo heb je de keus uit: digitaal, op USB, iPad, laptop, cd's en op vinyl.
- *Het entertainmentgehalte.* Ben je een interactieve DJ die het publiek bespeelt, of zet je een strakke foutloze set neer? Datzelfde geldt voor het microfoongebruik.

Er zijn een heleboel variaties en mogelijkheden in het vak. Geen enkele manier is goed of slecht. Het gaat erom dat het publiek de DJ voorgeschoteld krijgt die het verwacht en dat jij als DJ het publiek krijgt dat bij je past. Alles heeft te maken met energie. Niets is zo vervelend om geboekt te worden op een verkeerd feest. Ik heb dat in mijn beginjaren een paar keer meegemaakt en geloof me, je voelt je dan echt niet op je gemak en het publiek merkt dat.

De ene DJ verdient er een goede boterham aan en de andere lukt het maar niet om meer bekendheid en boekingen te krijgen. Het kenmerk van alle succesvolle DJ's die ik coach is, dat zij een grenzeloze passie hebben voor wat ze doen, gekoppeld aan persoonlijke en zakelijke doelen. Ze weten van zichzelf welk type DJ ze zijn en handelen daarnaar.

Een grote groep DJ's doet het erbij, naast een andere baan en een druk sociaal leven. Een wat kleinere groep kan het 50/50 doen en de groep waartoe jij waarschijnlijk wilt behoren, doet het fulltime.

Er zijn grenzen aan elk niveau. Wil je de amateur-dj blijven met leuke opdrachten en weinig inkomsten (hobby), of draai je tussen je werk en dagelijkse leven lekker door? Er komt een punt dat je moet kiezen wat je wilt. Doorbreken, stoppen of doorgaan en op hetzelfde niveau blijven? Zolang je gedrag niet verandert, verandert ook het resultaat niet. Je hebt dus een plan nodig, een flinke dosis doorzettingsvermogen en je moet weten welk type DJ jij bent!

Wil je doorpakken, dan moet je weg van de zolderkamer en het er even 'tussendoor' doen (gelukkig zijn we allemaal zo begonnen, daar is niets mis mee) en op naar een leven lang onbezorgde dansende mensen en een gelukkig leven voor jezelf en je omgeving. Je moet dus goed nadenken wat je wilt en welke koers je kiest.



Identificeer jezelf. Welk soort DJ ben je?

Pak een groot vel papier. Trek in het midden naar beneden toe een grote streep. Schrijf links op wat je allemaal leuk vindt aan het dj-vak en van welke muziek en klanten je blij wordt. Rechts schrijf je alles op wat je niet leuk vindt, of niet vindt passen bij jezelf als DJ.

Zie je een verband ontstaan? Pas je marketing, uitstraling en imago hierop aan en je krijgt de juiste boekingen. Wees daarnaast authentiek en doe niet alsof je een allround DJ bent, terwijl je hart bij dance ligt.

Bonus

Om je verder te helpen als DJ krijg je bij aanschaf van dit boek van mij een gratis profiel op www.vindeendj.nl (t.w.v. € 97,- per jaar) en toegang tot een online community waar we samen werken aan je succes. In deze community vind je het e-book en alle downloads terug die we bespreken in dit boek.

Ga naar

www.djcoaching.nl/10stappenboek

om lid te worden en de bestanden te downloaden.

STAP 9

**Zorg goed voor
jezelf**



Het dj-vak is hard werken. De meeste DJ's doen het licht aan en het licht weer uit. Als iedereen moe en voldaan naar huis is gegaan, is de DJ vaak nog aan het afbouwen. Thuiskomen rond 03:00 of 04:00 uur in de ochtend is heel normaal. Zorg dus goed voor jezelf! Uitputting ligt op de loer. Mentaal en fysiek. Er zijn veel DJ's die op jonge leeftijd al een burn-out hebben. Het allerbelangrijkste is dat je plezier hebt in alles wat je doet. In deze stap geef ik je tips over hoe je het langer volhoudt en hoe je gezond blijft.

We kennen allemaal het verhaal van Avicii. Een veeleisend tour-schema, de druk van zijn management en uitdroging zijn hem fataal geworden. Hij is op te jonge leeftijd overleden.

Een fantastische dj-set geven, kost veel energie. Daarnaast sta je ook nog eens al die uren te dicht op het geluid en worden je oren extra belast door je koptelefoon en als je een monitor gebruikt, dan krijg je dat geluid ook nog over je heen.

Persoonlijke ontwikkeling

Bij een gezond lichaam, hoort een gezonde geest. Ik coach DJ's die verder willen komen. De coach heeft echter zelf ook een coach. Ik hou continu mijn gedachten scherp en wil groeien als mens en als ondernemer. Het is goed dat je af en toe even met je neus op de feiten gedrukt wordt. Een goede coach stelt vooral vragen. Persoonlijke ontwikkeling is erop gericht om het beste uit jezelf te halen. Je maakt daardoor beter gebruik van alle mogelijkheden, talenten en kwaliteiten die je in je hebt.

'Succes is het resultaat van de manier waarop je denkt.'

Michael Pilarczyk

Mijn coach is oud radio-dj en televisiemaker Michael Pilarczyk. Hij heeft zijn droom waargemaakt en is nu leraar in levenskunst. Samen met Cindy Koeman heeft hij de Mastermind Academy opgericht en levert hij een positieve bijdrage aan een meer vreedzame en liefdevolle samenleving. Zijn boeken en trainingen zijn duidelijk, direct en confronterend. Het helpt mij richting te geven aan mijn persoonlijke en zakelijke doelstellingen. De link en klik met Michael was snel gemaakt door onze passie voor het dj-vak. Als DJ was hij mijn voorbeeld. Meer info vind je op www.michaelpilarczyk.nl

Gehoor

Wees eens eerlijk? Heb je weleens een ruis of een piep in je oor na een boeking? Te lang blootstaan aan te hard geluid is schadelijk voor je gehoor. Heb je eenmaal een piep, dan is de kans erg groot dat die blijvend is. Veel jongeren hebben er op vroege leeftijd last van. Laat je goed onderzoeken door een audicien en schaf gehoorbescherming op maat aan. Het is een investering, maar je oren zullen je dankbaar zijn.

Sjouwen

Met gemiddeld 100 boekingen per jaar, en dat 10 jaar lang, heb ik heel wat flightcases en apparatuur gesjouwd. Je hebt het vaak 4 keer in je handen. In de auto, uit de auto, op- en afbouw en na afloop weer in de auto, uit de auto. Dit merk je aan je lichaam. Zorg ervoor dat alles op wielen staat en niet te zwaar beladen is. Ga voor een compacte set van apparatuur waar alles in zit.

Om deze reden is een locatiebezoek erg belangrijk. Zo sta je nooit voor de verrassing dat er ineens een trap is. Probeer ook zoveel mogelijk iemand mee te nemen. Er zijn genoeg studenten die mee willen als roadie. Laat hen het zware werk doen. Jij moet nog genoeg energie over hebben voor je dj-set. De meeste roadies kosten tussen de € 50 en € 100 per boeking. Ik neem deze kosten mee in mijn gage. Het scheelt enorm als je relaxed en niet bezweet en uitgeput aan je set kan beginnen.

Ik ben geen sporter, maar ik adviseer je toch regelmatig naar de sportschool te gaan, of een andere sport te vinden waarvan je energie krijgt. Je bouwt met sporten lichamelijke weerstand op. Je spieren worden sterker en je ontspant automatisch. Je komt hierdoor fit en energiek over achter de dj-booth.

Drugs en alcohol

Blijf ver weg van alcohol en drugs, hoe verleidelijk en soms gebruikelijk het ook is bij bepaalde feesten. Je bent aan het werk en je bent de professional. Jij bent verantwoordelijk voor de sfeer en je apparatuur. Daarnaast ben je op de weg een gevaar voor jezelf en anderen als je alcohol op hebt en met drugs weet je helemaal niet wat je doet. Het is onzin dat je pas creatief bent met alcohol of drugs op. Als je zo denkt, heb je totaal geen zelfvertrouwen in jezelf als DJ.

Voeding

Zorg ervoor dat je van tevoren goed hebt gegeten en als je het echt niet meer trekt, eet dan snel een energiereep op het toilet als je een lange mix van 2 nummers hebt klaarstaan. Begint een feest om 20:00 uur en moet je om 19:30 uur klaarstaan, dan betekent dat vaak dat je er al om 18:00 uur bent. Samen met de reistijd ben je dan misschien al om 17:00 uur van huis vertrokken. Spreek met de klant altijd af of er een maaltijd geregeld kan worden. Vaak is dit een crewmaaltijd. De klant begrijpt ook wel dat jij nog een hele avond moet werken. Drink verder goed, zodat je niet uitdroogt. Vraag aan het personeel of je een fles fris of water mag achter de dj-booth. In de auto heb ik

voor op de terugweg altijd wel een reep of een krentenbol liggen. Gaat er een roadie mee? Regel voor hem dan ook een maaltijd.

Aantal boekingen

Wees reëel met het aantal boekingen dat je aankan. Voor mij ligt dat op maximaal 3 boekingen per week (zie stap 3 Bepaal je verdienmodel). Pak niet elke boeking puur voor het geld. Het gaat je opbreken. Kijk bij elke boeking hoe graag je haar wilt, of ze past bij jou als DJ en of ze bijdraagt aan je doelstellingen. Hou vast aan je gage. Sommige DJ's pakken elke boeking aan voor elke prijs, maar groeien hierdoor niet als ondernemer en hebben aan het einde van het jaar een burn-out. Het moet leuk blijven, ook voor jou!

Ontspanning

De boog kan niet altijd gespannen staan. Zorg in je vrije tijd voor genoeg slaap en ontspanning. Heb je een relatie, hou daar dan ook rekening mee en maak afspraken wanneer je aan het werk bent. Zo heb ik de afspraak dat ik met onze verjaardagen, kerst en oud en nieuw niet werk. Vergeet ook je vrienden en je sociale contacten niet. Als het even niet goed gaat, dan is er niets zo mooi, dan dat je kunt terugvallen op een vriendengroep.

Vakanties, weekendjes weg, sport, concertbezoek en evenementen waar ik naartoe wil, plan ik in de agenda. Vaak een jaar vooruit. Zo creëer ik overzicht in de agenda en weet ik wanneer ik wel en niet geboekt kan worden. Pas je marketing aan op de dagen dat je wel geboekt kunt worden. Wees consequent, anders ben je altijd aan het werk.

Goed slapen is ook erg belangrijk. Ben je om 04:00 thuis, ga dan niet uit bed om 08:00 uur, maar pak de uren die je nodig hebt. Als ik naar bed ga, dan zet ik mijn telefoon altijd op niet storen, en staan alle notificaties van social media uit. Ik bekijk pas mijn mail en social media als ik een paar uur wakker ben, heerlijk heb ontbeten en aangekleed ben. Ik laat mij niet continu storen.

Elke maand zet ik 1 dag vast in mijn agenda voor totale ontspanning. Dit kan een saunabezoek of bijvoorbeeld een bezoek aan de masseur zijn.



Dit is een leuke oefening in persoonlijke ontwikkeling. Hou je rechterhand voor je en kijk er goed naar. Ga vervolgens elke vinger 1 voor 1 langs, op de manier zoals je hieronder leest. Schrijf alles op.

- De duim. Waar ben je goed in? Noem je positieve punten op. Wat vind je leuk om te doen en waarvan krijg je energie?
- De wijsvinger. Waar ga je naartoe? Waar zie je jezelf over 5 jaar? Welke ambities heb je? Zit je op koers?
- De middelvinger. Waar baal je van? Waarvan krijg je irritaties? Wat maakt je boos? Dit antwoord geeft je inzicht in wat je wel fijn vindt!
- De ringvinger. Waar ben je trouw aan? Waar geloof je in? Heb je een voorbeeld van iemand die je inspireert? Wat zijn jouw persoonlijke waarden?
- De pink. Waarin voel je je klein? Waarin wil je groeien? Wat maakt je kwetsbaar? Wat zijn je leerpunten?

Kijk bij alles wat je opgeschreven hebt terug naar stap 1, 2 en 3 in dit boek. Welk type DJ ben je. Klopt het nog met je missie en visie? Zijn de boekingen ook de boekingen die je wilt hebben? Heb je je doelstellingen gehaald. Klopt de omzet met je begroting en zit je op koers? Op basis van je antwoorden kun je nu bijsturen. Herhaal deze opdracht elke maand.

Hulp nodig?

Je hebt zojuist 2 stappen uit het boek *In 10 stappen een succesvolle dj-carrière* gelezen. Wil je echt aan de slag met de stappen uit dit boek en zoek je de juiste begeleiding?

Koop dan het boek op: **www.djcoaching.nl/10stappen**

Contact

Dimitri Visch
DJcoaching.nl

www.djcoaching.nl
info@djcoaching.nl

Of volg mij op social media:



Facebook: www.facebook.com/djcoachingnl



Twitter: www.twitter.com/djcoachingnl



LinkedIn: www.linkedin.com/in/dimitrivisch



Instagram: www.instagram.com/djcoaching.nl

IN 10 STAPPEN EEN SUCCESVOLLE DJ-CARRIÈRE

Is het jouw missie als DJ om zoveel mogelijk mensen te vermaken met het draaien van muziek? Wil je groeien en wil je meer en betere boekingen krijgen, waardoor je bekender wordt? Lees dan dit boek.

Als DJ ben je vaak onbewust alleen bezig met de techniek, maar niet met de marketing of met het ondernemen als DJ. Om te groeien, moet je echter niet alleen weten hoe je moet draaien, maar ook hoe je moet ondernemen.

Dimitri leert je in dit boek hoe je moet denken en handelen als een ondernemer. Hij vertelt je niet hoe je moet draaien, maar wel hoe je jouw dj-carrière een boost geeft en hoe je een professional wordt en blijft. In elke stap vind je praktijkvoorbeelden van DJ's die dit stappenplan ook met succes hebben toegepast. Met de opdrachten aan het eind van elke stap kun je gelijk aan de slag. Ook krijg je als lezer van dit boek een profiel op vindeendj.nl en toegang tot een online community, waar je samen met andere DJ's werkt aan je dj-carrière.

Dimitri Visch is al meer dan 20 jaar een veelgevraagde en succesvolle DJ. Hij heeft als DJ meer dan 10.000 mensen vermaakt, heeft op veel plekken gedraaid en van alles gezien. Met deze ervaring heeft hij het recept gevonden om succesvol te zijn en te blijven als DJ. Met zijn jarenlange ervaring coached hij bij djcoaching.nl DJ's die succesvoller willen worden en blijven in hun dj-carrière.



'Probeer je te onderscheiden. Doe niet wat iedereen doet. Als je succesvol wilt zijn als DJ, dan moet je durven opvallen. Sommigen vallen op door goedkoop te zijn of door kwalitatief aantoonbaar goed te presteren. Mijn voorkeur heeft het laatste. Als dat voor jou ook zo is, dan sluit dit boek goed aan op je dj-carrière.'

Albert Verwater – theweddingdj.nl



EXPERTBOEK

ISBN 978-94-93187-43-6



9 789493 187436 >